

Location longue durée automobile

**Arval maintient ses parts de marché
et développe de nouveaux services**

Dans un contexte de crise automobile et économique internationale sans précédent, Arval réussit à maintenir le volume de ses activités en 2009.

Ainsi, avec un parc total loué de 608 000 véhicules fin 2009, en croissance de 1% sur 12 mois, Arval maintient sa position de numéro 2 européen sur le marché de la location longue durée de véhicules d'entreprise avec services. Sa part de marché, mesurée sur son parc financé dans ses pays d'intervention, s'établit à 8,6 %* en fin d'année 2009.

Conséquence de la crise mais aussi de l'allongement de la durée des contrats en cours, ses mises à la route de véhicules neufs ont diminué de 32%. Les cessions de véhicules n'ont progressé que de 2% par rapport à 2008. L'activité de fleet management, quant à elle, est passée de 86 000 à 73 500 unités, en baisse de 15 % par rapport à 2008. Le parc géré s'établissait à 681 500 véhicules à fin 2009.

Dans les pays où il s'est implanté plus récemment, Arval a connu des croissances très satisfaisantes de son parc loué. C'est notamment le cas au Brésil (+130 %), en Inde (+200 %) ou encore en Turquie (+150 %).

Arval renouvelle ses engagements et développe son approche 'Conseil'.

En 2009, alors que la profession était très perturbée par les effets immédiats de la crise, Arval a pris en compte, très tôt, les nouvelles conditions d'exercice du métier.

Au-delà de la prolongation des contrats, ayant pour objectif de lisser les loyers de ses clients, Arval s'est notamment investi dans la recherche d'une meilleure valorisation de ses véhicules d'occasion (VO). Ainsi, en 2010, Arval entend déployer dans ses filiales « MotorTrade », son nouvel outil Internet de revente de VO.

Dans un contexte où les problématiques liées à la flotte automobile sont de plus en plus complexes, l'approche 'Conseil' d'Arval est d'autant plus légitime. Pour optimiser toujours plus les coûts de détention d'un véhicule, Arval poursuit l'internationalisation de son activité Arval Consulting. 2009 a aussi vu le lancement d'« Arval Analytics », nouvel outil de reporting stratégique en ligne déployé à l'international, conçu pour mieux piloter et contrôler l'évolution du TCO** des parcs de véhicules des clients.

Autre nouveauté : le programme « Mesure & Management », qui allie formation des conducteurs à la conduite éco-responsable et suivi de l'utilisation des véhicules à l'aide d'une solution télématique embarquée. Lancé en France, en Pologne et en République tchèque, « Mesure & Management » sera déployé dans de nouvelles filiales d'Arval en 2010.

* estimations 2009

** TCO : Total Cost of Ownership (coût global de détention)

Enfin, il faut signaler la naissance d'« Arval Mobile », toute première application iPhone sur le marché de la location longue durée automobile – lancement en France en avril 2010 – qui sera également disponible pour SmartPhone.

Laurent Tréca, Président-Directeur Général d'Arval : *« Les avantages de la LLD, véritable amortisseur de crise grâce à l'externalisation de tous les risques, restent intacts ou sont même renforcés. L'expertise d'Arval dans l'optimisation des coûts de détention d'un véhicule a permis de rassurer nos clients et de renforcer nos liens commerciaux. Ainsi, nous constatons une grande fidélité de notre clientèle et même l'arrivée de nouveaux clients qui ont remplacé leur mode de financement et de gestion de flotte par la LLD. Nous avons réussi de belles conquêtes commerciales comme celle de la flotte de GDF Suez avec un potentiel de 43 000 véhicules ou encore les partenariats signés avec RCI au Royaume-Uni et en Espagne. Toutefois, si nous sommes résolument optimistes, nous savons que la crise économique n'est pas terminée et que la vigilance reste de rigueur. »*